



## ***Un tout nouveau visage pour le centre Beaulieu en 2008***

**Nantes, le 16 mars 2007** – Un an avant l'ouverture de l'extension du centre commercial Beaulieu, Ségécé, gestionnaire et développeur d'origine du site, fait le point sur l'état d'avancement de ce projet d'envergure. Cette opération globale d'extension et de rénovation, conçue par l'architecte Patrick Bouchain, cabinet B&H, s'inscrit dans un processus de réaménagement urbain et de développement durable de grande ampleur de l'Île de Nantes lancé par la Ville.

L'engagement de Ségécé et de ses prestataires en matière de respect des normes de propreté, de sécurité et d'environnement va par ailleurs être reconnu par l'attribution du label « chantier bleu\* » de GTB Construction. Le centre commercial restant ouvert au public durant sa rénovation, le respect des clients, des commerçants, des riverains et des fournisseurs exige, de fait, des procédures spécifiques.

### **Clients, commerçants et riverains : des conditions d'accueil et une offre améliorées**

Sous l'égide de Ségécé, les copropriétaires Cardimmo (Cardif, une société de BNP Paribas) et Carrefour procèdent à une rénovation complète du centre commercial déjà existant. Cardimmo étend la galerie du centre Beaulieu de près de 8 000 m<sup>2</sup> de surface commerciale utile (surface de vente+réserves), soit environ une vingtaine d'enseignes s'ajoutant à l'offre existante.

### ***Une rénovation extérieure et intérieure***

Les façades du centre commercial et du parking seront désormais habillées d'une « haie vive » : 260 palmes ou feuilles en métal de 16 mètres de haut aux nuances variées – cuivre, inox et acier. Cette haie affirme la dimension organique de l'architecture du centre et s'intègre dans l'alignement végétal du réaménagement du boulevard du Général de Gaulle reliant le centre-ville aux quartiers sud de Nantes.

Une nouvelle entrée monumentale sera créée à l'angle du boulevard et de la rue Gaëtan Rondeau.

Afin de diffuser la lumière naturelle dans la galerie existante et l'extension, la toiture sera équipée de cônes en verre, les 4 verrières existantes entièrement refaites et les faux-plafonds remplacés. Le toit du centre sera végétalisé, ce qui constituera un isolant naturel et esthétique.

Le centre commercial mettra à disposition de la ville de Nantes le toit de son parking silo afin que celle-ci puisse y développer plus de 2 000 m<sup>2</sup> de cellules photovoltaïques produisant de l'énergie renouvelable.

### ***Le stationnement facilité***

L'ensemble des accès seront modernisés, et 600 nouvelles places de parking faciliteront le stationnement des clients. Afin d'améliorer encore le confort des visiteurs, l'éclairage de l'ensemble des parkings sera renforcé.

### ***Personnes handicapées : un centre commercial adapté***

Ségécé s'est également attachée à répondre aux besoins actuels des personnes à mobilité réduite. Le centre Beaulieu profite de cette opération pour s'adapter aux nouvelles normes de construction « Handicapés » (chemin d'accès, ascenseurs, seuils de porte...).

### ***A l'écoute des riverains***

Afin de limiter les nuisances sonores, un tunnel de livraison anti-bruit sera construit. En collaboration avec la ville de Nantes, les copropriétaires du centre Beaulieu ont mis en place un comité de riverains en octobre 2006. Ce comité a permis un échange régulier entre le centre et les riverains pour une meilleure compréhension et information de tous.

## **Un kiosque et un site internet pour informer au mieux clients et visiteurs**

Depuis le 15 mars, un kiosque (18 m<sup>2</sup>) est mis à la disposition du public au cœur de la galerie. Ses écrans LCD diffusent des films sur la mise en œuvre des travaux avec différents volets : explications sur le projet, le chantier, le label « chantier bleu », le mur acoustique... Cet îlot est amené à évoluer en fonction de l'avancement des travaux : les informations diffusées changeront environ tous les 3 mois au fil du chantier.

De même, le site internet [www.centre-beaulieu.com](http://www.centre-beaulieu.com) mis en ligne aujourd'hui permet aux clients et aux visiteurs de suivre presque quotidiennement l'avancement du projet et de la commercialisation, de connaître l'historique du centre, de comprendre le contexte des travaux et leurs différentes étapes.

## **Le point sur l'offre et les enseignes**

La célèbre enseigne suédoise de prêt-à-porter, **H&M**, a déjà signé pour s'installer dans le nouveau Beaulieu sur 1 713 m<sup>2</sup>. C'est également le cas du spécialiste du linge de maison, **Carré Blanc** (99 m<sup>2</sup>). Actuellement, une quinzaine d'autres enseignes sont en cours de signature. La nouvelle entrée du centre Beaulieu donnera sur un véritable pôle restauration (5 unités).

Le projet d'extension et de rénovation comprend également des transferts-agrandissements des commerces existants : Grand Optical (420 m<sup>2</sup>), Pharmacie Devineau (430 m<sup>2</sup> sur deux niveaux), Quick (819 m<sup>2</sup>) et Villa Medicis (749 m<sup>2</sup>).

L'hypermarché Carrefour, quant à lui, vient de réaliser une extension de 1 900 m<sup>2</sup> de vente et de moderniser son magasin.

### **A propos du centre commercial Beaulieu**

Inauguré en 1975, le centre commercial Beaulieu, premier centre nantais par son ancienneté et sa notoriété, est situé à proximité immédiate du centre-ville sur l'Île de Nantes.

Territoire exceptionnel de 337 hectares entre deux bras de Loire, l'Île de Nantes, prolongement naturel du centre-ville, est en cours de requalification.

Agrandis une première fois en 1987, les 32 000 m<sup>2</sup> (25 000 m<sup>2</sup> de surface de vente) existants du centre Beaulieu accueillent 6 millions de visiteurs par an.

L'offre actuelle, un hypermarché Carrefour de 9 462 m<sup>2</sup> de vente et 84 magasins, sera complétée par une extension de 8.800 m<sup>2</sup> soit une vingtaine d'enseignes et de restaurants complémentaires.

Le centre Beaulieu opère également une rénovation interne et externe pour présenter un tout nouveau visage en mars 2008.

### **A propos de Ségécé : le commerce, dynamique du cœur de ville**

Créée en 1956, Ségécé, filiale de Klépierre (Groupe BNP Paribas), a réalisé depuis 30 ans plus d'une vingtaine de centres commerciaux de cœur de ville.

Deux préoccupations majeures animent ces opérations caractérisées par un partenariat de longue date avec les villes : l'insertion dans le tissu urbain existant et la recherche d'une complémentarité avec le commerce en place pour une meilleure attractivité du centre-ville.

Ses dernières réalisations de centre-ville historique sont Courier à Annecy, les Passages de l'Hôtel de Ville à Boulogne-Billancourt et Cordeliers à Poitiers et Place d'Armes à Valenciennes, toutes propriétés de Klépierre.

Parmi les projets qu'elle mène actuellement figurent également ceux d'Aubervilliers, Besançon, Gare Saint-Lazare à Paris, Vannes et Beaulieu à Nantes ...

Présente en Belgique, Espagne, France, Grèce, Hongrie, Italie, Portugal, Pologne, République Tchèque et Slovaquie, Ségécé est aujourd'hui le premier gestionnaire de centres commerciaux en Europe continentale avec un parc de près de 400 centres gérés recevant plus d'un milliard de visiteurs par an.

*\* Chantier bleu – label interne à GTB Construction basé sur 21 critères portant sur la qualité de la sécurité et de l'environnement du chantier, y compris celle des sous-traitants.*

### **Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :**

#### **HDL Communication**

**Alexandra Richert**

**01 58 65 00 76**

[arichert@hdlcom.com](mailto:arichert@hdlcom.com)

**Alexis Nugues**

**01 58 65 00 75**

[anugues@hdlcom.com](mailto:anugues@hdlcom.com)

**Malek PRAT**

**01 58 65 00 44**

[mprat@hdlcom.com](mailto:mprat@hdlcom.com)